

Haz primero una lectura rápida del texto para comprender el sentido global y captar las ideas principales; después, vuelve a leerlo más despacio y con mucha atención para responder a las preguntas.

### Cereales

Los copos de avena no se ablandan,  
o eso dice la propaganda,  
y aunque al salvado le echas  
toda una jarra de leche  
no se vuelve una amalgama.

El arroz inflado sigue crujiente  
aunque lo metas en la bañera,  
y los *crispies* de chocolate están siempre  
como salidos de la nevera.

Pero yo quisiera que inventasen  
un nuevo tipo de cereales  
que al remojarlos quedasen...

gomosos  
pegajosos  
esponjosos  
pringosos  
pastosos  
viscosos  
empalagosos  
lechosos  
y ¡RIQUÍSIMOS!

Shel Silverstein, *Batacazos*, poemas para reírse. Ediciones B.



1 ¿Qué tipo de texto es el que has leído?

- Divulgativo       Publicitario       Poético

2 ¿Cuál de estos adjetivos caracteriza este poema?

- Serio       Humorístico       Triste

3 ¿Con qué comida asociarías el tema de la lectura?

- Desayuno       Comida       Cena

4 Escribe un sinónimo de la palabra «propaganda» utilizada en el texto.

.....

5 ¿Cuál de estas dos opciones resumiría el poema?

- Según la propaganda, los cereales no se ablandan y siempre están enteros y crujientes, pero al poeta le gustan más los cereales blandos y pegajosos.

- No es cierto que los cereales no se ablanden y que siempre estén enteros y crujientes, aunque lo diga la propaganda.

6 ¿Qué dos adjetivos de los utilizados en versos 13 a 20 se corresponderían con la definición 'que están pegajosos'?

.....

### Piensa un poco más

La publicidad sirve para poner en valor un producto y despertar el interés del público para que lo compre. ¿Es verdad todo lo que nos cuenta la publicidad? Razona tu respuesta.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

